

1 Simposio Iberoamericano de Ergonomía y Psicología- 2005- Avilés.

Título de la Ponencia : “ **La Comunicación en el Mobbing**”

Autor: Marina Parés Soliva.

Diplomada en Trabajo social. Perito social jurídico. Propietaria de la web Acoso Moral (<http://www.acosomoral.org>). Presidenta del Servicio Europeo de Información sobre el Mobbing. Directora de la Unidad de Acogida por Daño Psicosocial (UNADAP) de la Asociación de Estudios de Prevención y de Salud laboral (Aepsal)

Resumen :

La ponencia es una profundización del “ Estudio Comparativo entre la Teoría de la Comunicación Humana y el Mobbing”, realizado por la ponente en el año 2002 y su actual aplicación a las diferentes fases del proceso de acoso psicológico en el trabajo.

Este trabajo se basa en la aplicación de la teoría de la Comunicación Humana de Watzlawick –Bavelas –Jackson a las primeras fases del proceso de acoso moral en el trabajo como modelo explicativo de las especiales relaciones interpersonales que se instauran, y que darán lugar a un proceso de acoso psicológico cuando las condiciones ambientales lo faciliten.

La Teoría de la Comunicación Humana nos permite entender las claves del engaño dialéctico que un acosador extiende sobre la víctima y sobre su entorno. En esta ponencia se analiza en profundidad la paradoja en el lenguaje y el doble vínculo, con el deseo que una mayor información sobre esos procedimientos nos permita enfrentarnos a los procesos de violencia psicológica con mayores garantías de éxito.

Índice:

- 1- Justificación
- 2- Concepto de Acoso Moral
- 3- Aplicación de la Teoría de la Comunicación a las tres primeras fases del Mobbing .
 - 3.1- Fase de Seducción
 - 3.1.1-Concepto y definición
 - 3-1-2-La Comunicación en esta fase
 - 3.2- Fase de Conflicto
 - 3.2.1-Concepto y definición
 - 3-2-2-La Comunicación en esta fase
 - 3.3- Fase de Acoso
 - 3.3.1-Concepto y definición
 - 3-3-2-La Comunicación en esta fase
- 4- Conclusiones
- 5- Bibliografía

Palabras Clave: Mobbing, Acoso Moral, Violencia Psicológica, Comunicación Humana, Paradoja.

Adscribir el trabajo como comunicación libre en el apartado de Psicología.

Categoría: Informe de Investigación .

[VOLVER](#)